

LA CONSOMMATION

■ C'EST NOUVEAU Du beau et du chic pour le camping

Nos bons plans

AUJOURD'HUI Mode et art

En parallèle de l'exposition qui se déroule jusqu'au 17 mai à la Galerie du Jour Agnès b., sur « des Jeunes Gens modernes », ou l'évocation de l'histoire du rock, le lieu propose à la vente des produits dérivés en série limitée. Des T-shirts homme et femme entre 50 et 70 €, des sacs en toile sérigraphiés à 45 € ou des badges à partir de 1,50 €. Aujourd'hui de 12 heures à 19 heures. 44, rue Quincampoix, Paris IV^e. Tél. 01.44.54.55.90.

DEMAIN Réductions high-tech

La marque Samsung lance une opération de remboursement qui touche quatre familles de produits : ordinateurs, imprimantes, moniteur ou cadre photo numérique. 20 € de remboursement sont ainsi proposés pour l'achat d'un cadre photo vidéo, musique et wi-fi, 50 € pour l'achat d'un PC portable, jusqu'à 80 € pour l'achat d'une imprimante. Pour l'achat de deux produits de cette offre dont un ordinateur portable, le client reçoit également en cadeau un téléphone Samsung B 300. Jusqu'au 30 juin, en grande distribution et dans le réseau traditionnel.

BIENTOT Bio pour enfants

Envie d'essayer les couches lavables qui évitent de trop jeter



Camper, oui, mais avec du matériel moderne, écolo et design ! (DR.)

CAMPER n'est plus se faire rincer sous sa Trigano. D'accord pour planter sa guillemote mais non à la galère. Les produits qui arrivent en rayon en témoignent : sac de couchage avec zip phosphorescent, gourde ultralégère ou réchaud à grillades jouent sur l'innovation. « Le camping change. Il ne s'adresse plus uniquement à l'amateur qui plante sa tente à la belle étoile mais aussi au cadre attiré par la vie en plein air mais avec le confort », explique Edouard Delalande, directeur marketing de Camping Gaz. Pour cet été, l'entreprise a créé des nouveautés adaptées à cette clientèle. « Les gens veulent des produits plus simples et qui ont un design. Notre réchaud familial est compact, il se plie dans une valise. Le modèle *bistrot* existe en vert anis et notre dernier matelas gonflable est beau », poursuit-il.

Entre le baroudeur solo qui cherche à avoir de l'électricité au bout du monde et les sédentaires en quête d'équipements extralarges, le nouveau campeur exprime des besoins variés. Toutes les marques se plient à ces consommateurs multi-

profils qui sont tous néanmoins dans la même attente : profiter de la nature mais que ce soit facile à vivre.

Un marché en mutation

« Le camping ouvre une nouvelle voie. A côté de celui qui existe sur des camps genre Club Med à ciel ouvert et celui à la ferme, apparaît le camping écologique », note Georges Pequinet, directeur commercial de Lafuma. « Il se vit plus à la campagne qu'à la mer et plaît à ceux qui ont envie d'un vrai retour au vert. C'est un art de vivre où on préfère se parler plutôt que de faire des fiestas. » Pour ce camping élitiste, chic et loin des mobile homes, la marque crée du haut de gamme : des tables basses en acier laqué, des fauteuils épurés qui peuvent aussi se mettre chez soi. Les adeptes se donnent rendez-vous dans les campings écolos Indigo et Huttopia. Reste que ce marché en mutation est vaste. Aujourd'hui, avec 900 terrains de camping, la France est en seconde position en termes de capacité d'accueil, derrière les États-Unis. Depuis 2003, les emplacements augmentent de 2 % par an.

CLAIRE CHANTRY

L'AVIS DE L'EXPERT

« **L**E CAMPING est en pleine mutation, il se structure et crée des concepts qui sont autant de marques adaptées à des clients différents », observe Céline Bossanne, porte-parole d'Huttopia, un réseau de campings écologiques implantés en pleine nature avec cabanes, tentes bâchées et roulottes (www.huttopia.com, 04.37.64.22.35). « Entre les camping-clubs avec activités en série et nos campings où on incite les gens à découvrir la région, l'offre se fait mieux connaître. Nous, on parle sur le camping développement durable, où on essaie d'avoir le minimum d'impact sur la nature. Les cabanes sont sur pilotis afin d'épargner les sols, le filtrage de la piscine se fait grâce aux plantes. Pour nos bornes lumineuses ou nos sanitaires, on a recouru à un designer. » **C.C.**

Des produits inédits

Le **Sleepin'bed** (chez Quechua) est un sac de couchage large dans lequel on peut se retourner facilement. Il a une poche pour glisser vêtements ou oreiller. Auto-gonflant, il est prêt en 4 respirations. 49,90 € Décathlon.



Le **sac à dos « de rangement »** (chez Lafuma) a de multiples compartiments où mettre ses effets et des troussees amovibles. Sa tête peut se transformer en besace et il a une housse de pluie. 169 €. N° lecteur : 04.75.31.30.08.



Le **réchaud Bivouac** (chez Camping Gaz) est beau, compact et démontable grâce à des pieds amovibles. 45 € tous réseaux. Le bloc cuisson 2 feux Kitchen Extra permet les barbecues, il se range dans une housse : 100 €.

