

Préparer bien en amont les offres de découverte estivale

Lieu qui fait partie des majeurs du pays de Forcalquier en terme d'accueil de vacanciers, le camping Indigo *** choisit chaque année de rencontrer, en amont du rush, les prestataires de services qui sauront offrir le meilleur accueil à ses résidents. Autour d'un cocktail, le courant est vite passé.

La raison de cette rencontre : *"Préparer au mieux les passerelles entre notre structure et tous ceux qui offrent des prestations touristiques et d'animation aptes à satisfaire nos 500 résidents quotidiens répartis l'été venu sur nos 130 emplacements dont 40 "mobil-home" "* indiquait d'emblée la responsable de la communication.

Ainsi guides de pays, agents de l'office de tourisme intercommunal, responsables de centre équestre, réparateur de vélos, membre de l'équipe de Salagon, direction de l'Université Européenne des Saveurs et Senteurs... ont-ils été accueillis par Valérie Simean, chargée de la communication du groupe Huttopia (dont le camping de Forcalquier est membre), David Montanari, directeur du site et son adjointe Karine Vivier.



Egalement acteur économique conséquent -il était présent au forum des jobs d'été proposé début mai à la MJC de Manosque- le camping compte près d'une quinzaine d'employés lors de la période phare juillet-août. Dernièrement référencé à l'ADAC, important guide "nature et confort" notamment chez nos voisins allemands, le camping accueille à égalité clientèle

hexagonale et étrangère.

"Assurer à nos clients, les meilleurs atouts pour découvrir la région est très important pour nous. Aussi, avons-nous choisi de rencontrer, bien en amont, toutes les personnes et structures qui oeuvrent en ce domaine" devait conclure le directeur.