

FORCALQUIER / Préparation de la saison estivale

Le camping à la rencontre de ses partenaires

La saison estivale avance à grand pas, forte de cette certitude qui s'affiche sur le mercure et dans l'agenda, la direction du camping Indigo, sis avenue Claude Delorme, avait choisi de convier ses partenaires extérieurs pour une rencontre informelle autour d'un cocktail amical.

La raison : *"préparer au mieux les passerelles entre notre structure et tous ceux qui offrent des prestations touristiques et d'animation aptes à satisfaire nos 500 résidents quotidiens répartis l'été venu sur nos 130 emplacements dont 40 mobil-home"* indiquait d'emblée la responsable de la communication.

Ainsi, guides de pays, agents de l'office de tourisme intercommunal, responsables de centre équestre, réparateur de vélos, membre de l'équipe de Salagon, direction de l'Université Européenne des Saveurs et Senteurs... ont été accueillis par Valérie Simean chargée de la communication du groupe Huttopia (dont le camping de Forcalquier est membre), David Montanari

directeur du site et son adjointe Karine Vivier. Egalement acteur économique conséquent — il était présent au forum des jobs d'été proposé début mai à la MJC de Manosque- le camping compte près d'une quinzaine d'employés lors de la période phare juillet-août. Dernièrement référencé à l'Adac, important guide "nature et confort" notamment chez nos voisins allemands, le camping accueille à égalité clientèle hexagonale et étrangère.

"Assurer à nos clients, les meilleurs atouts pour découvrir la région, est très important pour nous. Aussi avons-nous choisi de rencontrer bien en amont toutes les personnes et structures qui œuvrent en ce domaine" concluait le directeur.

J.-L.I